

Demande d'un stagiaire pour le secteur culturel

Description de l'organisme

L'INSTITUT FRANÇAIS DANS LE MONDE

Les 143 Instituts français et Centres culturels français à travers le monde sont des établissements relevant du Ministère français des affaires étrangères et européennes, chargés de promouvoir la coopération culturelle, intellectuelle et audiovisuelle entre professionnels, de valoriser la création contemporaine française et francophone pour tous les publics, de présenter l'enseignement supérieur français auprès des étudiants et enseignants étrangers et de proposer une offre complète d'enseignement de la langue française.

L'INSTITUT FRANÇAIS DE GRÈCE

Fondé en 1907, il est l'un des plus anciens et des plus importants de ce réseau grâce à une amitié franco-grecque ancienne et forte.

L'Institut français de Grèce à Athènes, avec ses annexes à [Larissa](#) et à [Patras](#), [l'Institut français de Thessalonique](#), [l'École française d'Athènes](#), [le lycée franco-hellénique Eugène Delacroix](#), tous les services de [l'Ambassade de France en Grèce](#) et le grand nombre d'entreprises françaises implantées en Grèce constituent un réseau solide, bien ancré.

LE SERVICE CULTUREL

Le service culturel de l'Institut français de Grèce organise chaque année une trentaine de manifestations destinées à un large public. Il est composé de trois personnes.

Description du poste

Sous l'autorité de l'attaché culturel, et sous la responsabilité de l'adjoint, la ou le stagiaire aura pour missions principales.

- L'appui à la production et à la logistique de la nuit de la philosophie – 6^{ième} édition
- Le suivi du plan de communication sur les réseaux sociaux et sur le site internet de la nuit
- La mise à jour des fichiers -ressources

Qualités requises

Goût pour le travail en équipe

Très bonne maîtrise des outils de bureautique

Bonne connaissance de logiciels CRM et des réseaux sociaux

Connaissances en marketing

Curiosité, dynamisme et disponibilité

Sens du contact, rigueur, autonomie, rapidité d'exécution et sens des priorités
Bonne présentation

Compétences Linguistiques

Bilingue français/grec, anglais

Description du profil recherché

Etudiant en Master 1-2 en gestion de projets, option marketing / management culturel / communication.

Ecole de commerce ou niveau universitaire équivalent

Description de l'expérience recherchée

Expérience dans le secteur culturel de préférence

Date de prise de fonction

A partir du 15 mars 2019

Stage de 3 mois

Gratification conforme à la législation française

Lieu du stage

Institut français d'Athènes – Grèce

Site web de l'organisme

www.ifa.gr

Candidature à adresser à : M. le Secrétaire général

ifa@ifa.gr

mpiquet-viaux@ifa.gr

Délai de rigueur : 28 février 2019